

珍珠文化探索

张倩怡 孙鸿蒙 陈红

(陕西国际商贸学院珠宝学院, 陕西省宝石学实验教学示范中心, 陕西, 西安, 712046)

摘要: 珍珠作为“宝石皇后”, 在珠宝玉石中占据非常重要的地位, 其宝石文化地位十分重要。本文从东西方文化属性差异简要介绍了珍珠文化概况, 以及珍珠的历史文化、药用文化、美容文化以及其他文化, 以期对当下学术界关于珠宝文化研究中珍珠文化的不足和疏漏予以补正。

关键词: 珍珠, 文化, 珠宝

Study on Pearl culture

ZHANG Qianyi SUN Hongmeng CHEN Hong

(Jewelry Institute, Shaanxi Institute of International Trade, Shaanxi gemological experimental teaching demonstration center, Shaanxi Xi' an, 712046, China)

Abstract: As the "gem queen", pearl occupies a very important position in the jade stone, and a very important status in Gem culture. Both the Oriental and occidental societies have a strong affection for pearl. This paper briefly describes the present situation of the pearl culture attribute difference between east culture and west culture, as well as the pearl of the history and culture, medical culture, beauty culture and other culture, in order to present academia about pearl culture in jewelry culture research deficiencies and defects to be corrected.

Key words: pearl, culture, jewelry

1 珍珠文化概述

珍珠是最早被人类用作珠宝的天然材质之一, 因其质地温润、颜色鲜艳、光泽柔和美丽, 不用特别加工与修饰, 便可展现美好和璀璨。珍珠一经发现, 就受到了广泛的重视。在人类历史的岁月中, 珍珠不仅作为物质财富, 还融入人类历史的文化长河, 留下了一篇篇绮丽多彩的文化赞歌。

1.1 珍珠生长过程

珍珠的形成在人类几千年古文化中有着各种传说。古印度, 人们相信珍珠是由诸神用晨曦中的露水幻化而成; 波斯的神话则认为象征光明和希望的珍珠, 是由诸神的眼泪变成; 在西方的传说中, 爱之美神维纳斯出生于贝壳中, 当贝壳打开的时候, 从她身上滴下

来的露水就变成了一粒粒晶莹剔透的珍珠；丹麦人认为美人鱼思念王子，泪洒相思地，被守护在身边的贝母蚌珍藏起来，眼泪就变成颗颗珍珠；中国民间亦有“千年蚌精，感月生珠”、“露滴成珠”等说法。

珍珠实际上是当外来异物进入蚌类软体内部时，引起蚌抵抗外来侵入机制反应的结果。当外来的沙粒、珠核或外套膜块进入这些软体动物的外套膜时，由于受这些外来物质的侵入、刺激和蚌类的防御机制，外套膜便会分泌出由碳酸钙和有机质构成的珍珠质，将它们一层一层地包裹起来，形成一层层呈叠瓦状的同心珍珠层，一般每一层代表一个生长季节，经过一段时间的生长，形成了珍珠^{[1]547}。

1.2 东方珍珠文化

珍珠文化起源于印度的恒河流域，印度人视珍珠为珍品已有五千年的历史。据《法华经》、《阿弥陀经》以及藏传佛教相关典录记载，珍珠是“佛教七宝”之一，在佛教中，西天极乐世界就是用黄金、白银、青玉、珊瑚、琥珀、珍珠、玛瑙等建成。印度贵族佩带的饰物梵语为“积由罗”，国内佛学界将其译为“璎珞”，是由各种珠宝编织而成，珍珠则是璎珞重要的编织原料之一。在印度及藏传佛教中多派认为珍珠是唯一从肉体中生长出来的珍宝，将珍珠作为贴身的佩戴物，可以与过去佛和未来佛相通，祈福赐福、保佑平安。人死后口含珍珠，以通天国。珍珠与佛教一起，在古印度恒河文化中享有极高的声誉。

中国也是历史上认识并利用珍珠最早的国家之一。四千多年前，《尚书禹贡》中就有河蚌能产珠的记载，《诗经》、《山海经》、《尔雅》、《周易》中也都记载了有关珍珠的内容。在我国博大精深的汉语文学中，人们为珍珠赋予充分的喜爱之情，与珍珠相关的成语不胜枚举。珠圆玉润、珠光宝气、沧海遗珠、珠联璧合、鱼目混珠、明珠暗投、买椟还珠、翠绕珠围、字字珠玑、贝阙珠宫、翠尘珠块、缀玉联珠、珠玉在侧、被褐怀珠、抱玉握珠、不吝珠玉等等。与珍珠有关的诗句同样很多，“沧海月明珠有泪”（李商隐）、“露似珍珠月似弓”（白居易）、“肯把金玉珍珠博”（柳永）、“更罗裙、满把珍珠结”（苏轼）、“珍珠无价玉无瑕”（吴伟业）、“一枝和露珍珠贯”（莫将）、“簌簌珍珠挥麈柄”（吕渭老）、“联联珍珠贯长丝”（鲍溶）、“黛螺垂、双髻珍珠罗抹”（王寂）、“疏花暖送珍珠胎”（王冕）、“玉人垂泪滴珍珠”（阿里耀卿）、“酒掬珍珠传玉掌”（杨维桢）、“乱掷珍珠落玉盘”（张衡）……人们将满满的美好毫不吝啬的给予了珍珠。

珍珠与玛瑙、水晶、玉石一起，被称作“中国古代四宝”，一直以来，象征着幸福、美满、富有和高贵。封建社会权贵用珍珠代表权力、地位、金钱和尊贵的身份，平民以珍珠象征幸福、平安和吉祥。

1.3 西方珍珠文化

中西方文化有很大差异，但是在作为权利标志，象征皇权高贵，凸显贵族奢华上，珍

珠在东西方的文化中并没有本质上的差异。与东方欣赏、西方无感的“玉文化”不同，珍珠文化是全球共同认可的珠宝文化。公元前三世纪，自从亚历山大大帝将珍珠带回西方起，西方人就将珍珠视为神物和美的化身，王公贵族争相佩戴，作为身份与地位的象征。翻开西方的名画，珍珠出镜率极高，多数画中的贵妇人都佩戴有珍珠。珍珠不仅是上流社会的宠儿，《戴珍珠耳环的少女》使我们看到普通平民少女也有对珍珠的追求。

在西方，珍珠象征着皇权，帝王加冕过程中，加冕者将镶满珍珠和宝石的王位球放在被加冕者的手上，标志其在全球的统治权。珍珠也象征着神权，法国国王查理一世和二世所使用的圣经上镶满了珍珠，很多教皇与主教的权利之冠和金杖上也镶有珍珠，珍珠在西方的地位可见一斑。

现在珠宝界，有“五皇一后”之说，这个说法就是源自西方。珍珠以绚丽的珠光宝气和高雅纯洁的品格冠压群宝，作为“宝石皇后”，与钻石、红蓝宝石、祖母绿、猫眼、翡翠共称宝石中的“五皇一后”。国际宝石界还将珍珠列为六月生辰的幸运石，结婚三十周年的纪念石。

2 珍珠历史文化

珍珠的足迹，要追溯到三叠纪时期的 2.5 亿~2 亿年前，双壳类软体动物凭借其类别多、分布广泛，逐渐成为海底世界的主角。这些双壳贝类，是珍珠最初的家園^[2]。在新石器时代（距今约 10000~4000 年），原始人沿着海岸和河流寻找食物时，发现了珍珠。

2.1 世界历史之珍珠文化

在波斯地带，公元前 2000 年已有珍珠的遗迹。大约 2500 年前，位于印度和斯里兰卡之间的马纳尔湾开始活跃起来，这是历史上最早采集珍珠的区域，采到的珍珠常作为礼物由使者带往印度。公元前 300 年，波斯湾的采珠业盛行，波斯的国王和王后经常饰用珍珠。巴黎卢浮宫的波斯馆内，存有一条珍珠项链，它来自波斯国王的宫殿，在 20 世纪初发现于公主石棺内，这条项链可能是现存最早的珍珠首饰。公元前 200 年，古埃及贵族开始使用珍珠饰品，犹太教法典中曾经提到：古代的埃及人、波斯人以及印度人等均十分喜爱珍珠，把它视作护身符和财富的象征，并一直延续了几千年的历史。

珍珠由东方进入古罗马帝国以后，受到人们倍加推崇。珍珠被装饰在王冠、国王的御座、国王和教皇的权仗、皇家饰品和宗教饰品、男人的剑柄上。在古罗马帝国的富人中，珍珠是一种最受欢迎的珍宝，寺庙用珍珠装饰，男性和女性竞相比赛自己用作装饰的上等珍珠，人们穿戴着珍珠入睡，甚至其寝室及马饰等都闪耀着珍珠的光彩。古罗马的博物学家普林尼曾评述道，在所有珍贵物品中，珍珠的价值是排在第一位的。

珍珠被传到欧洲之后，王公贵族纷纷开始用珍珠装饰自己作为身份的象征，统治者相互之间竞争着对珍珠的奢侈使用，并且立法限制他们的国民使用珍珠^[3]。1530 年至 1612 年，欧洲许多国家纷纷设立“珍珠法”，法律要求只有帝王和达官显贵才能佩戴珍珠，而

且所佩戴者的珍珠只能根据自己的身份和地位佩戴，不可以越级。形成了欧洲的“珍珠时代”，这个时期珍珠已经成为阶级和地位的象征，甚至可以根据这个人身上的珍珠配饰区分出他的地位和级别。英国女皇伊丽莎白一世是著名的珍珠爱好者，她用珍珠装饰所有她喜欢的东西，她的衣服、项链、劲圈、胸针包括她自己喜欢的全部饰物，就连门帘都全部用珍珠来镶嵌，她这种酷爱珍珠的行为也导致了当时的珍珠价格暴涨。



图1 伊丽莎白一世（图片来源：网络）

Fig 1 Elizabeth I (image source: network)

到伊丽莎白二世和戴安娜王妃时代，珍珠一样受到很多人的喜爱，伊丽莎白二世佩戴珍珠搭配出了自己的珍珠哲学，而戴安娜王妃也曾经说过“如果每个女人都要拥有一件首饰的话，那一定是珍珠。”在全世界引起了巨大浪潮。

2.2 中国历史之珍珠文化

中华民族对珍珠的发现与利用有悠久的历史，有珍珠记载的历史达 4000 多年。公元前 11 世纪到公元前 6 世纪，《诗经》中就有珍珠的记载。夏禹在确定各地应上献的贡品时，就有南海珍珠。春秋战国时期，燕昭王已肯定珍珠生于蚌，珍珠被用作饰品，同时还出现了以贩卖珍珠为业的商人，“买椟还珠”就发生在这个时期。汉代的海南已盛产珍珠，有“珍珠崖郡”之说，并开始了开发利用广西合浦的珍珠，广西合浦珍珠的闻名于世已有几千年的历史。

宋代人工养殖珍珠已发明，并传到日本。宋代对珍珠的利用史无前例，在苏州发现的北宋珍珠舍利宝幢高达 1.22 米，其中的珍珠多达 32000 颗。明弘治年间（公元 1488~1505 年），中国珍珠最高年产量约 2.8 万两（相当于 437.5 万克拉），除供皇室及达官、富豪享用外，也进入国际市场。中国历史上的珍珠主要是官采官用，对老百姓中采珠用珠者限制甚严。清承明制，官府继续控制珍珠的开发和使用，并以高价收购。后、妃的冠、帽、头簪等都曾缀以大量珍珠^[3]。



图2 皇帝珍珠朝珠（图片来源：网络）

Fig2 emperor pearl chaozhu (image source: network)

清代《大清会典》记载：皇帝的朝冠上有二十二颗大东珠，皇帝、皇后、皇太后、皇贵妃及妃嫔以至文官五品、武官四品以上官员皆可穿朝服、戴朝珠，只有皇帝、皇后、皇太后才能佩戴东珠朝珠。纵观清朝 12 位皇帝的龙袍正装画像，雍正之后的八位皇帝佩戴的朝珠均为东珠朝珠，东珠朝珠由 108 颗东珠串成，体现封建社会最高统治者的尊贵形象。

图3 清朝皇帝正装画像（图片来源：网络）

Fig 3 Qing Dynasty emperor portrait (image source: network)

3 珍珠药用美容文化

3.1 珍珠药用文化

珍珠药用在中国已有两千多年历史。三国时的医书《名医别录》、梁代的《本草经集》、唐代的《海药本草》、宋代的《开宝本草》、明代的《本草纲目》、清代的《雷公药性赋》等 19 种医药古籍，都对珍珠的疗效有明确的记载。

梁代陶弘景在《本草经集》中说，珍珠“有治目肤翳，止泄”等作用。唐代的《海药本草》认为，珍珠可以明目、除晕、止泄。在元朝，商人们常在水中加蜜糖和珍珠粉饮用，认为它既可以滋补，又可以防暑。元好问在《续夷坚志》中记载：“洮水冬日结小冰……圆洁如珠……盛夏以蜜水调之，加珍珠粉。”

明代李时珍更加重视珍珠的药理作用，认为珍珠的药效在美肤，因而在《本草纲目》中特别写道：“珍珠味甘寒无毒，镇心点目；珍珠涂面，令人润泽好颜色。涂手足，去皮肤逆肤；坠痰，除面斑，止泻；除小儿惊热，安魂魄；止遗精白浊，解痘疗毒。……令光泽洁白”等。同时，它还记载了珍珠药用的多种方法。

明代陈继儒转引《独异志》说，唐武宗李炎在位时，宰相李德裕以珍珠粉、雄黄、朱砂煎汁为羹，每食一杯约耗钱三万，过三煎则弃其渣。当时流行炼丹术，人们认为，珍珠粉、雄黄等物，经过提炼后服用可长生不老，鹤发童颜。

现代《中国药典》、《全国中草药汇编》等典籍中记载，珍珠性味甘咸、寒、无毒；归经入心、肝经；功效和作用有镇心安神、养阴熄风、清热坠痰、去翳明目、解毒生肌，治惊悸、怔忡、癫痫、惊风抽搐、烦热消渴、喉痹口疳、目生翳障、疮疡久不收口；用法用量，可内服，每次 0.3-1g,多入丸、散，不入汤剂，外用研末干撒、点眼或吹喉。

现代医学研究表明，珍珠成分中的氨基酸和微量元素对人体十分有益，组氨酸、赖氨酸、天门冬氨酸、牛磺酸等对人体胃、肠、肝等器官炎症或溃疡有疗效，可以促进生长、伤口愈合，安神、抗疲劳等；硒、锗等微量元素对防衰老、抗癌也有功效。

3.2 珍珠美容文化

珍珠从古代开始就已经颇有“美容圣品”的称号，古代的贵妇就有常用珍珠粉敷面以来美白的习惯。

历史上的慈禧太后对珍珠极其迷恋，不仅头上顶的有珍珠，颈上挂的有珍珠，身上穿的有珍珠，脚上踏的有珍珠，腕上悬的有珍珠，手中握的有珍珠。从头到脚，都闪烁着珍珠的光芒。而且在寝宫内，珍珠也是无处不在。慈禧太后还曾专门有一研磨珍珠粉的专员，长期坚持用天然海水珍珠涂面，并研究了一套服用珍珠粉的方法，定期口服珍珠粉。慈禧就这样内服和外敷珍珠粉，一直坚持到离世。据清德龄公主在《御香缥缈录》所载，慈禧太后在步入老年后，肌肤仍然宛若少女般嫩白光滑。

我国现代化妆品行业中，珍珠美容法仍然非常盛行，京润珍珠、欧诗漫及长生鸟等品牌目前占有较高的市场占有率。京润珍珠更是于 2017 年 3 月凭借其“珍珠美容养颜汉方”

成为中国化妆品行业首个成功申请省级非物质文化遗产的养颜国粹。据介绍，京润珍珠在珍珠保健品及化妆品的研发上取得了“珍珠纳米技术”、“珍珠水溶技术”、“液体钙技术”、“生态活体技术”以及“珍珠活性功能肽技术”等 22 项国家专利技术，90 多项美白特征的成绩。

图 4 京润珍珠“珍珠美容养颜汉方”宣传图（图片来源：网络）

Fig4 Publicity diagram of JingRun “Pearl beauty method of China”(image source: network)

4 珍珠其他文化

4.1 珍珠社交文化

2013 年，彭丽媛向坦桑尼亚妇女与发展基金会赠送国礼清单中有珍珠礼盒，引起市场关注，催生了珍珠热潮。阮仕珍珠“国礼系列”被国家礼宾司选为赠送外宾的礼品，也是唯一获此殊荣的珍珠珠宝品牌。中国是礼仪之邦，珍珠作为礼物相互赠送，表达一个民族或国家的友好与敬意，也借助珍珠传递国家“和”字价值观。

英国女王伊丽莎白二世，对出息不同场合佩戴不同珍珠的“珍珠哲学”颇有研究。据称，她早上带一串珍珠项链，中午接见外宾时带两串珍珠项链，晚上用餐时带三串珍珠项链，对珍珠饰品的选择，充分体现了女王的社交文化内涵。

4.2 珍珠新材料利用文化

上海理工大学已研发出珍珠用作自降解生物医学器材，镁合金/珍珠粉复合材料。当骨折时，一般会打入钢钉进行固定，等骨头恢复后需要再做一次手术，拆掉植入的钢钉，这种二次拆卸为患者带来很多痛苦。而这种含有珍珠粉的新型材料，可以在体内自行降解，被用作骨钉或者心脏支架、脊椎钉等，等到骨头恢复好时，骨钉或者支架也已降解为人体所需的离子。目前研究的这种镁合金/珍珠粉复合材料，其中加入了 10% 的纳米珍珠粉。随着科技的进步，珍珠的用途越来越广，文化内涵也越显丰富。

5 结语

珍珠文化源远流长，东西方社会均对珍珠有强烈的喜爱之情。无论是东方的“佛教七宝”、“中国古代四宝”，还是西方的“五皇一后”、“六月生辰石”、“结婚 30 周年纪念石”等，珍珠被人们赋予了美好的希冀，象征着权利、地位、尊贵、平安和幸福。在我国，珍珠的药用、美容文化也有两千多年历史，从古至今，不仅强化着人们的物质体质、美化着人们的生活，也催生着人们的精神文明。

参考文献：

- [1] 张蓓莉等. 系统宝石学[M]. 2000
- [2] 钱琳萍. 珍珠文化起源论[OL]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_67f99c2a010198cd.html. 2012
- [3] 申柯娅. 珍珠的历史文化[OL]. <http://www.doc88.com/p-9714158165526.html>. 2014

作者简介：张倩怡（1986—），女，陕西国际商贸学院珠宝学院，讲师、工程师、国家珠宝玉石质量检验师（CGC），研究方向：珠宝鉴定、评估与商贸，珠宝文化。**E-mail：**251741736@qq.com